

Strateški plan 2023.-2025.

Strateški plan 2023.-2025.	1
Uvod	2
Analiza konteksta	4
Vanjsko okruženje	4
Unutarnje okruženje	7
Strateški smjer razvoja 2023.-2025. i taktični operativni plan	9
Taktična razrada strateških smjerova	9
Metode provedbe plana	12
Praćenje provedbe Strateškog plana	12

Uvod

Prethodno strateško razdoblje Operacija grad završava sa značajnim postignućima koja se reflektiraju prvenstveno u uspješno provedenim inicijativama, širenju članstva, rezultatima zajedničkih napora za uspostavu mreže DKC-a, te kroz uspjehe platforme UPGRADE, ali i sve stabilnije, razdoblje djelovanja Pogona kao još uvijek jedine takve inicijative/institucije s oblikom upravljanja na nezavisnoj kulturnoj sceni.

Operacija grad prvenstveno je nastala iz potrebe za umrežavanjem i savezništvom na nezavisnoj kulturnoj sceni te potrebi stvaranja platforme za lobiranje i zagovaranje boljih uvjeta ali i inoviranja u modelima upravljanja. S vremenom i nakon niza uspjeha, ali i pokušaja i pogreški, 2021. godine preregistrirala se iz Saveza u udružgu i to prvenstveno zato što jer je htjela da umjetničke organizacije, kao vitalan i važan dio nezavisne kulturne scene, mogu biti punopravne članice Operacije grad, s pravom glasa i kandidiranja.

Uspješno aktivno djelovanje u lokalnoj zajednici na samom početku rada vrlo brzo se prelilo na nacionalni nivo i nadraslo sam Savez odnosno udružgu, njenu misiju i viziju. No, srećom krajem prethodnog strateškog razdoblja osnovana je mreža DKC na nacionalnoj razini s osnaženim akterima lokalnih zajednica kojima je Operacija grad proteklih godina davala inspiraciju, resurse i znanja, ali i vjetar u leđa te omogućila održivo planiranje nove nacionalne mreže. Upravo će mreža DKC-HR preuzeti poslove organiziranja/koordiniranja lobiranja i zagovaranja rješenja za DKC-e na nacionalnoj razini ostavljajući Operaciji grad prostor za povratak gradskim/lokalnim temama, zbog čega je Savez originalno i osnovan.

U okviru strateškog planiranja novog razdoblja Operacija grad radi zaokret svog fokusa djelovanja, ili bolje rečeno povratak originalnom fokusu usmjeravajući svoje napore, aktivnosti, projekte i inicijative prema gradskim temama i potrebama i problemima nezavisne kulturne scene u Zagrebu. Ovo ne znači da Operacija grad neće sudjelovati u nacionalnim inicijativama i temama, dapače, no to djelovanje će biti organizirano/strukturirano kroz rad članica OG koje se bave nacionalnim temama kao što je Clubture, ali i kroz aktivan rad u novoosnovanoj mreži DKC-HR.

Operacija grad (dalje u tekstu OG) u novom strateškom razdoblju, ukida jedan od svojih programa i uvodi novi, a sukladno ovom strateškom zaokretu. Ukida se program Upgrade jer je postigao svoje osnovne ciljeve umrežavanja oko ideje Interkulturnog društvenog centra te kristalizirao zagovarački poziciju prema gradu Zagrebu, a aktivnosti na kojima će OG dalje raditi odvijat će se kroz suradničke projekte s ostalim organizacijama te ne postoji potreba za okrupnjavanjem ove teme oko jedinstvenog programa, dok će dio aktivnosti vezanih uz Upgrade preći pod kišobran novog programa. Novi program koji se uvodi je program **Uključive urbane transformacije** koji će pokrivati širenje tema gradskih prostora i multisektorske suradnje na oživljavanju i upravljanju tim prostorima. Program Osnaživanje lokalnih scena, prijenos znanja i umrežavanje više će se baviti navedenim temama iz naslova na lokalnoj, zagrebačkoj sceni, nastavljajući dijeliti iskustva i na nacionalnoj prema zahtjevu/pozivu i mogućnostima, uz davanje prednosti DKC-HR mreži i Clubture mreži u tim temama.

Ovaj strateški plan donosi osnovne smjernice rada za vremenski period 2023.-2025. te definira kontekst iz kojeg su proizašli sami ciljevi, načine njihove provedbe uz planirane aktivnosti i projekte kao glavnu okosnicu. Strateški plan je donio i neke organizacijske ciljeve kao i važne odluke za samu organizaciju, a koji će poslužiti za daljnji razvoj organizacije, širenje mreže suradnica/ika i partnerstava, a samim time i utjecaj.

Vizija Operacije grad i dalje ostaje ista i sažeta je u izjavi:

Nezavisna kultura i mladi kao glavni akteri razvoja lokalnih sredina

Izjava misije u novom strateškom periodu doživjela je stanovite izmjene, a temeljem provedenog planiranja, otvaranja novih tema i pomjeranjem fokusa te sada glasi:

Operacija grad okuplja različite aktere u inicijativama zagovaranja i razvoja inovacija u sudioničkom upravljanju u kulturi i urbanoj transformaciji, promiče vrijednosti jednakog pristupa kulturi te radi na poboljšanju uvjeta djelovanja organizacija nezavisne kulture i mladih

U organizaciji su trenutno zaposlene 4 osobe koje rade na planiranju i provedbi organizacijskih projekata i programa.

Analiza konteksta

Vanjsko okruženje

Ukoliko promatramo nadolazeći strateški period, godine 2023., 2024. i 2025. značajne su za rad i djelovanje, a samim time i postizanje ciljeva udruge obzirom na vanjske, ali i unutarnje okolnosti razvoja i fenomena s kojima će se organizacija susresti.

Najznačajnije promjene i trendovi u **društveno-političkom** okruženju na **lokalnoj razini** je stabilna, u osnovi podržavajuće raspoložena, gradska vlast. Jedan od najznačajnijih fenomena vezanih uz taj kontekst je svakako otvaranje procesa izrade Plana razvoja kulture Grada Zagreba te te mogućnost sudjelovanja udruga u participativnim procesima. Grad Zagreb u ovom mandatu, odnosno do njegovog kraja, može predstavljati značajnog partnera i suradnika u postizanju ciljeva ovog strateškog razdoblja. U isto vrijeme partnersko-suradničkim odnosima gradske uprave i organizacija civilnog društva, OG-u ali i ostalima omogućeno je sudjelovanje u različitim odborima, radnim skupinama i sl. a samim time i kreiranju određenog lobističko zagovaračkog potencijala za dalje.

Usprkos svemu navedenom, a zbog preopterećenosti mnoštvom tema, poteškoća i problema u svim sektorima koje su zatekli preuzimanjem vlasti, prioritetima i sl., mora se reći da operativna pitanja nezavisne kulturne scene nisu među prioritetima gradske vlasti, a neke već pokrenute inicijative za zajedničke gradske prostore odvijaju se sporo.

Pozitivno je svakako poboljšanje u su-upravljanju ustanovom Pogon te stabiliziranje civilno-javnog partnerstva. Vezano uz inicijativu Upgrade, odnosno multisektorsko povezivanje na lokalnoj razini i zagovaranje Interkulturalnog društvenog centra, izuzetno je važno da se određena vrsta obveze od strane sadašnje gradske uprave kao strateškog partnera, osigura u periodu do sljedećih lokalnih izbora.

Tema urbane transformacije otvorila se kao značajna za novo strateško razdoblje te je prirodni nastavak rada Operacije grad na lokalnim temama. Ova tema obuhvaća povezivanje i suradničko spajanje raznih aktera koji djeluju u lokalnom kontekstu, a koji su važni u razvoju grada, na održiv, uključiv i razvojni način. U tom smislu OG nastavlja raditi kao platforma koja je usmjerena na okupljanje i jačanje savezništava, ali na povezivanju raznih područja djelovanju u razvoju uključive urbane transformacije. Također, planiranje namjene, upravljačkih modela i mogućnosti inoviranja u korištenju gradskih prostora su teme koje OG želi produbiti i istražiti u narednom strateškom periodu.

Ovo strateško planiranje predvidjelo je dva različita scenarija vezano uz nastavak suradnje i rad s gradskim vlastima. Prvi scenarij je scenarij u kojemu trenutna gradska vlast ostaje u drugom mandatu dok je drugi scenarij onaj u kojem 2025. na lokalnim izborima vlast u gradu Zagrebu preuzima nova vlast za koju se trenutno ne može predvidjeti s kojeg dijela političkog spektra bi mogla doći niti kakav bi stav mogla imati prema nezavisnoj kulturnoj sceni. Stoga postoji i razrada strateških smjerova, ciljeva i aktivnosti za zadnju godinu ovog strateškog razdoblja ovisno o scenarijima. Buduće strateško razdoblje 2026, 2027. i 2028. detaljnije će se baviti ovim aspektom budući da će tada biti jasna sama situacija vezana uz gradsku vlast.

Vezano uz kretanja te potencijalne fenomene i trendove na **nacionalnoj razini u društveno - političkom okruženju**, važno je napomenuti da se u sredini planiranog strateškog razdoblja održavaju parlamentarni izbori, no zaključak je da oni neće značajno promijeniti cijeli kontekst u kojem djeluje OG s obzirom da je prevladavajuće mišljenje/prognoze da će trenutna vlasti biti ponovno izabrana, a najvažniji resor Ministarstva kulture će ostati u ingerenciji trenutne ministrice.

Teme koje su relevantne u tom kontekstu su određujuće za rad udruge, a od kojih je najvažnija tema štetnog Zakona o kulturnim vijećima i financiranju javnih potreba u kulturi koji je usprkos aktivnostima zagovaranja i uloženom trudu i inicijativama donesen na štetu mnogih aktera na nezavisnoj kulturnoj sceni. Neki od najznačajnijih problema ovog Zakona je njegovo glomaznost i nesustavnost, održavanje statusa quo nesigurnog i teškog položaja u kojem se nezavisna kulturna scena nalazi, manjak strukturnih i strateških pomaka u području financiranja te neprepoznavanje kulturnih i društveno-kulturnih centara kao relevantnih i značajnih aktera u kulturnom sustavu koji trebaju imati zaseban zakon kako bi se mogli adekvatno razvijati.

Prema najavama u planu je neka vrsta reorganiziranja Zaklade Kultura Nova što otvara potencijalno opasan prostor obzirom da se može nametnuti širenje područja koje ova Zaklada financira, ali i promjene u vodstvu i strateškim ciljevima gdje ostaje mogućnost da ZKN više neće biti fokusirana na pomoć u radu i razvoju nezavisne kulturne scene. Trenutno vodstvo Ministarstva kulture nije do sada demonstriralo dobre prakse suradnje i uključivanja te u svjetlu najave ove inicijative postoji strah od daljnjeg zatvaranja i netransparentnosti u provedbi ovog procesa.

S obzirom na **društveni kontekst** vezano uz status organizacija civilnog društva u RH niti nadolazeće strateško razdoblje ne nosi bolje prognoze. Izazovi vremena post-desne radikalizacije i preuzimanja alata, izvora i metoda OCD-a od strane radikalnih desno orijentiranih organizacija civilnog društva, pojačani su sve većim dojmom irelevantnosti civilnog sektora i općenito fenomena gubitka zagovaračke pozicije i utjecaja u svim segmentima pa tako i u nezavisnoj kulturi.

Ako tome pridodamo općenito nezadovoljstvo i apatiju u društvu te polarizaciju koja se događa po raznim vrijednosnim pitanjima, situacija nije niti malo zavidna iz aktivističke, ljudsko pravaške, ali i perspektive nezavisne kulturne scene.

Problem je i nepostojanje jasnog okvira niti odgovornosti u sektoru pa je Nacionalna strategija stvaranja poticajnog okruženja za razvoj civilnoga društva kao krovni dokument koji daje osnovne smjernice koje se žele postići u petogodišnjem razdoblju kako bi se unaprijedio postojeći i stvorio novi pravni, financijski i institucionalni sustav potpore razvoju civilnoga društva, te stvorilo poticajno okruženje za daljnji razvoj civilnoga društva u Republici Hrvatskoj zastarjela i nevažna. Zadnja strategija je istekla 2016. godine te se još uvijek čeka izrada novog dokumenta a za čiju izradu je zadužen Ured za udruge.

Novo strateško razdoblje započinje s nagovještajem nove velike ekonomske krize i vala poskupljenja što je najznačajniji fenomen vezano uz **socio-ekonomsko okruženje**. Loša materijalna situacija organizacija na nezavisnoj kulturnoj sceni, manjak fleksibilnosti kod različitih donatora, nepovoljan porezno-fiskalni okvir i administrativna opterećenje, kao i manjak radničkih prava, dovode glavne aktere organizacija koje čine članstvo OG u nezavidnu poziciju borbe za preživljavanje, prekarijata kroz prekomjernu produkciju projekata kako bi se isfinancirale osnovne plaće na uštrb kvalitete i dubinskog bavljenja temama. Ovo dovodi do često spominjanog *burnouta* i velikog odljeva ljudskih resursa iz organizacija civilnog društva.

Nova financijska perspektiva Višegodišnji financijski okvir (VFO) i Nacionalni plan otpornosti i oporavka (NPOO) EU donosi nove prilike za sufinanciranje projekata iz različitih područja, ali ne i iz područja nezavisne kulture. Potencijalno je moguće nadati se sufinanciranju kroz linije sufinanciranja organizacija civilnog društva, no i tu su mogućnosti dosta limitirane. Nadalje, EU fondovi i dalje ostaju rigidni mehanizam financiranja sa svojim kompleksnim prijavama i provedbama projekata te je OG prepoznao kao nužnost diversificirati izvore sufinanciranja te što je moguće više odmaknu od EU fondova na nacionalnoj razini.

OG je u svojoj analizi također prepoznao važnost fenomena koji se odnosi na sve češću i jaču neoliberalizaciju kulturne produkcije i nametanje termina: "kulturne i kreativne industrije" koji sa sobom nozi niz problema, kako problem samog narativa i diskursa u kojem se vrednuje i podržava samo kultura koja može ostvariti profit, tako i pritisak na (nezavisne) prostore koje se sve više želi gurnuti u komercijalnu logiku te logiku tržišta, dokidajući važnost i nužnost neprofitnih i nekomercijalnih aktivnosti i djelatnosti koje se u tim prostorima odvijaju.

Tehnološko okruženje mijenja se izrazitom brzinom te su protekle 2 godine pandemije značajno utjecale na ubranu digitalizaciju komunikacija i usluga, a ujedno su bile obilježene nekom vrstom virtualnog života, odnosno života online. Takvi trendovi neće prestati samo zato što se situacija s

pandemijom smiruje, dapače, pokazalo se da društvo može funkcionirati i u ovakvim uvjetima te će se zahtjevi još više povećavati pri čemu svakako treba paziti na mogući prekarijat i nepostojanje granica “rada od doma”. Iako digitalizacija nosi i brojne prednosti i dovodi sadržaje marginaliziranim skupinama u njihov dom i na njihove telefone potrebno je paziti na ravnotežu i vratiti se aktivnostima uživo u mjeri u kojoj to bude moguće. Nadalje lokalna infrastruktura za digitalu se razvija i dalje, a nove društvene mreže imaju sve veći utjecaj.

Unutarnje okruženje

Analiza unutarnjeg okruženja/konteksta pokazala je da je OG narasla u svom članstvu, ojačala svoja partnerstva i proširila utjecaj te s jakim zaledem ulazi u novi strateški period.

OG je povećala broj zaposlenika u odnosu na prethodno razdoblje te je važno istaknuti da je velik dio uspjeha organizacije u proteklom periodu temeljem na njihovoj motivaciji i entuzijazmu.

Upoznatost s potrebama i problemima nezavisne kulturne scene te dobro poznavanje i umreženost organizacija unutar scene uz dugogodišnje iskustvo kreira izvrsnu bazu da djelovanje u ovom strateškom razdoblju.

Također u užem i širem timu postoji međusobna podrška, suradnja, razmjena znanja i stručnosti što dovodi do dobre kohezije i solidarnosti u udruzi i doprinosi ustrajanju OG-a u radu na ciljevima i zagovaračkim, često iscrpljujućim, temama.

Za naredni strateški period u nekoliko različitih scenarija vezano uz više tema postoji mogućnost za potrebom mobilizacije šire scene te je važno napomenuti da OG i dalje ima jake kapacitete ovakvog mobiliziranja gdje se znanja i iskustva stečena do sada, ali i entuzijazam i stručnost mogu iskoristiti u trenucima kada će biti potrebno kreirati brzi i veliki pritisak na institucije i sl.

S obzirom na unutarnje rizike vezane uz prepoznate izazove, OG se mora nositi s umorom i gubitkom eleana u radu pojedinaca, ali i organizacija članica zbog bavljenja (bezuspješno) istim problemima dugi niz godina. Osjećaj neuspjeha dovodi u pitanje i same metode i ciljeve rada, ali i partnerstva pa umjesto odustajanja, letargije ili mirenja s tom situacijom OG u narednom strateškom periodu mora istražiti nove metode rada, inovirati stare i povezati se s nekim novim akterima kako bi se ojačao lobističko-zagovarački kapaciteti, ali i postigli možda i neki manji ciljevi koji će onda kreirati osjećaj uspjeha i potaknuti neki novi entuzijazam.

Vezano uz financijsku održivost, osnovne stvari rečene su već u pregledu analize socio-ekonomskog okruženja. Naime, niske plaće koje vode u preopterećenost, nedostupni izvori financiranja, premalo kapaciteta i sl. također predstavljaju izazove za samu organizaciju, a prema kojima se u ovom strateškom periodu treba odrediti i napraviti potrebne korake za premostiti financijske probleme.

Ukoliko promatramo partnerske i suradničke projekte, OG je detektirala da nema dovoljno međunarodnih suradnji te da je rad na jačanju takvih partnerstava u narednom periodu izrazito bitan.

Uz već ranije prepoznatu i detektiranu problematiku zastarjelosti ili nefunkcioniranja postojećih metoda rada tu je još prepoznata i zastarjelost materijala koji služe za rad, ali i manjak novih inovacija i promišljanja.

Odnos s članicama/članstvom predstavlja izazov koji nije neuobičajen za inicijative kao što je OG. Naime OG je nastala kao platforma organizacija nezavisne kulturne scene i mladih kako bi zajedničkim djelovanjem izborile bolje uvjete rada takvih organizacija, s vremenom je OG postao pak organizacija za sebe, a kako to obično biva stvorio se jaz između organizacije OG i članica gdje je prepoznato da se u narednom strateškom periodu mora poraditi na smanjenju tog jaza i većoj kapilarnosti organizacije te sagledavati OG više kao skup članica nego kao organizaciju za sebe. Time će se propitati sama relevantnost OG-a među članicama, ali i pojačati angažman članstva te učiniti OG relevantnim za nove članice.

Ukoliko govorimo o prepoznatim značajkama koje karakteriziraju unutarne okruženje i mogle bi utjecati na naredni strateški period i definiranje strateških ciljeva organizacije vezano za organizacijski rast i razvoj osnove grupe izazova bi se mogle svrstati u one koje se tiču odnosa s članicama, formiranje novih i osnaživanje postojećih partnerstava, diversifikaciju sredstava, organizacije posla i odgovornosti, ali i uvjeta rada.

Strateški smjer razvoja 2023.-2025. i taktični operativni plan

Na temelju analize konteksta, OG je isplanirala djelovanje po određenim strateškim područjima, a temeljem potencijalno različitih scenarija koji će dalje u tekstu biti objašnjeni. Otud odluka da se ne planira nužno strateškim pristupom do operativnih detalja, nego da organizacija definira osnovne strateške smjerove i potrebne odluke za naredni period ali da taktički isplanira postupanje u svakom smjeru temeljem scenarija koji će se ostvariti.

Naredni strateški period definiraju 2 programska i jedan organizacijski smjer:

1. Vraćanje fokusa gradu i nezavisnoj kulturnoj sceni grada Zagreba uz sudjelovanje i doprinos nacionalnim temama
2. Jačanje multisektorskih suradnji na nacionalnom i međunarodnom nivou
3. Jačanje održivosti i su-upravljanja organizacijom te kapilarnog (su)djelovanja članica

Taktična razrada strateških smjerova

1. Vraćanje fokusa gradu i nezavisnoj kulturnoj sceni grada Zagreba uz sudjelovanje i doprinos nacionalnim temama

Nakon osnivanja DKC-hr a kako je već u analizi kontekst pojašnjeno, OG se treba izmaknuti iz vodeće uloge ili uloge prvog među jednakima i nastaviti djelovati kao članica mreže bez dodatnih preuzimanja odgovornosti za samo funkcioniranje mreže, ali s velikim doprinosom u resursima i znanju te su-upravljanju mrežom kroz obavljanje različitih funkcija kroz tijela organizacije, ali i sudjelovanjem u operativnim aktivnostima zagovaranja na nacionalnoj razini.

OG će kroz svoje djelovanje u mreži DKC-a raditi na aktivnostima održivosti mreže, kodeksu dobre prakse civilno-javnog partnerstva, zakonu o kulturnim centrima i svim ostalim definiranim ciljevima i temama zagovaranja i aktivnosti.

Još jedan doprinos odluci o zaokretu prema gradskim temama leži u činjenici da Clubture kao članica OG radi na nacionalnom nivou kako u suradničkim projektima i produkcijama tako i u nekim zagovaračkim tema te se u skladu s strateškim smjerom 3 jača kapilarno (su)djelovanje članica i njihovo pokrivanje određenih područja.

1.1. Taktičko djelovanje prema Gradu Zagrebu ovisno o scenarijima

Period 2023.-2024.

U periodu 2023.-2024. godine nastavlja se suradnja s trenutnom gradskom upravom i to s fokusom zagovaranja nekih već otvorenih tema i neke vrste uobičajenog prostora djelovanja. Analiza je pokazala da ove dvije godine gradske vlasti koliko se preklapa s ovim strateškim periodu neće imati kapaciteta baviti se inovacijama i razvojnim momentima suradnje na nezavisnoj kulturnoj sceni. Obzirom na navedeno tijekom 2023. i 2024. OG će zagovarati sljedeće teme:

- a) Zagovaranje veće transparentnost oko javnih potreba u kulturi i kulturnih vijeća (prostor, natječaji: izrada kriterija i transparentna dodjela te koordiniranje natječaja rokova i sl.
- b) Borba za garancijom interkulturnog društvenog centra od strane grada
- c) Izaći iz forme “neformalnosti” i prijeći u javnu sferu što znači dati javno sugestije/prijedloge prema, ali i kritike
- d) Osmisliti vizije/napraviti koncepte s prijedlozima za infrastrukturu grada (su-kreiranje članica), fokus na *brownfield*.

Period 2025.- dalje u novo strateško razdoblje

Scenarij gdje sadašnja gradska vlast dobiva još jedan mandat znači da će OG nastaviti s još jačim zahtjevima i pritiscima prema gradskim vlastima na svim otvorenim temama do tada uz otvaranje novih a to su inovacije u upravljanju prostorima; rad s nezavisnom kulturnom scenom, modeli su-upravljanja i sl.

To znači da će se prvenstveno tražiti konkretna rješenja odnosno konkretizirati prijedloge po svim pitanjima koja su ostala otvorena pri ulasku u 2025. te još konkretnije definirati modele participativnog načina upravljanja kompleksnim, multisektorskim, višeosnivačkim ustanovama a kako bi osigurali održivost, kvalitetu, razvoj i potencijal za kreiranje novih vrijednosti.

Scenarij je na lokalnim izborima trenutno gradska vlast gubi i mandat dobiva netko drugi, OG ima zadatak osmisliti nove metode, napraviti reviziju što je do tada osigurano iz suradnje s gradom i to čuvati, a nove fronte otvarati tek nakon jasnije slike što bi nova vlast mogla poduzeti vezano uz nezavisnu scenu. To znači osmišljavanje novih metoda grassroots i gerila taktike te vidjeti tko će uopće osvojiti vlast i pozicionirati se na temelju toga.

U oba scenarija tijekom cijelog strateškog razdoblja OG planira dati podršku drugim procesima sudioničkog upravljanja u drugim kulturnim institucijama i prostorima te kapacitiranje aktera.

1.2. Sudjelovanje u nacionalnim platformama i doprinos zagovaranju boljih uvjeta

Kako je ranije pojašnjeno, OG u ovom strateškom periodu neće preuzimati vodeće uloge u nacionalnim kampanjama i inicijativama ali će svojim aktivnostima doprinositi istima i to s fokusom na sljedeće teme:

- A. Praćenje postojećeg zakonodavnog i strateškog okvira u kulturi (shadowing, zagovaranje participacije)
- B. Podrška zagovaranju razvoja boljeg institucionalnog okvira za DKC-ove
- C. Očuvanje pozicije i razine neovisnosti Zaklade kultura nova (ne širenje područja)
- D. Zagovaranje povećanja sredstava i višegodišnjeg financiranja programa u kulturi
- E. Zagovaranje za kvalitetne kriterije dodjele i upravljanja prostorima, u suradnji i kroz rad u mreži DKC-HR

2. Jačanje multisektorskih suradnji na nacionalnom i međunarodnom nivou

2.1. Pozicioniranje i partnerstva na nacionalnom nivou

OG u ovom strateškom periodu želi razvijati svoj multikulturalni produkcijski potencijal, odnosno potencijal svojih članica te jačati partnerstva koja nose ovakve teme. Također, OG je akter koji povezuje teme u održivom razvoju grada, umjetnost, kulturu, održivo življenje i zelene politike i kao takav želi biti prepoznat.

Program Upgrade prestaje biti zaseban program, a s obzirom na sve postignuto i učinjeno u prethodnom strateškom razdoblju kako je navedeno ranije u ovom dokumentu, OG nastavlja s procesom zagovaranja za budući Interkulturalni društveni centar, a prema samom planu razvijenom s platformom Upgrade. Ukoliko i kada se uspostavi takav centar, OG će sudjelovati programski u samom radu, ali i u su-upravljanju kroz rad u tijelima Ustanove. Temama vezanim uz Upgrade, ali i šire od Upgrade, temama vezanim uz spajanje različitih područja djelovanja u kvalitetnom i održivom razvoju grada, OG će se nastaviti baviti kroz novi (stari) program Uključive urbane transformacije.

OG se u novom strateškom periodu neće posebno baviti temom održivosti, vidljivosti i zastupljenosti te uvjetima rada u organizacijama civilnog društva na nacionalnoj razini nego će sudjelovati u zagovaračkim inicijativama koje organiziraju i vode druge organizacije kao što su CMS i sl. te doprinositi temama koje se specifično tiču nezavisne kulturne scene i vezane problematike organizacija koje su aktivne na toj sceni.

Temom mladih specifično OG će se baviti u narednom strateškom periodu najviše kroz Klub mladih Pogon i jačanje suradnje s MMH kao članicom koja se primarno bavi tom ciljanom skupinom te kroz obrazovne programe koje je OG počeo razvijati u prethodnom strateškom razdoblju.

2.2. Pozicioniranje i partnerstva na međunarodnom nivou

OG u narednom strateškom periodu želi ostvariti niz suradnji s međunarodnim organizacijama i to osobito sa Europskom kulturnom fondacijom te organizacijama i mrežama koje su aktivne u području zagovaranja razvijanja (nezavisnih) prostora i urbane transformacije.

3. Jačanje održivosti i su-upravljanja organizacijom te kapilarnog (su)djelovanja članica

3.1. Jačanje kohezije unutar organizacije kroz upravljanje i sudjelovanje članica

Kako je ranije pojašnjeno u samoj analizi, potreba za redefiniranjem rada članica unutar organizacije (zajedničke platforme) nameće se kao jedna od osnovnih u ovom strateškom

razdoblju. OG će raditi na propitivanju modela i strukture organizacije s ciljem smanjenja jaza koji je nastao između udruge OG kao zasebne jedinice i OG kao skupa članica.

Neke od prvih aktivnosti koje će udruga organizirati u okviru ovog operativnog cilja su razgovori s članicama u pripremi skupštine, diskusijske grupe na skupštini, jačanje suradničkih inicijativa po pojedinim temama s pojedinim članicama, mapiranje potreba i izazova među članicama, mapiranje novih potencijalnih članica, rasprave o taktičkim trenucima i utvrđivanju pozicija prema ovom planu kada za njih dođe vrijeme itd.

3.2. Jačanje kapaciteta za održivost organizacije i organizacijski razvoj

OG je donijela odluku o izmjeni Statuta na idućoj skupštini kako bi omogućila obavljanje gospodarske djelatnosti, a temeljem zahtjeva i potreba. Odluka o pojedinoj usluzi, njenom financijskom modelu i općenito provedbi donosit će se u trenutnoj situaciji na temelju specifičnih upita.

Nadalje u okviru ovog operativnog cilja, OG će napraviti jasniju sistematizaciju rada u tijelima organizacije te istu predstaviti članstvu kako bi se točno znalo npr. što i na koji način nosi angažman u Upravnom odboru ili neki drugim (redovitim i AD Hoc tijelima) organizacije.

Metode provedbe plana

OG nastavlja razvijati i inovirati metode rade. Kako je analiza pokazala metode zagovaranja kakve smo poznavali i koristili postale su neučinkovite i zastarjele. OG si u strateški plan zadaje obvezu raditi na inoviranju metoda svog rada.

Također, specifične sektorske analize će se više koristiti u narednom razdoblju: porezno-fiskalnog okvira za umjetnike, pravna analiza utjecaja određenih zakona i sl

OG želi u ovom strateškom periodu produbiti i tehnike i metode shadowinga i monitoringa općenito ali i istraživanja potencijalnih scenarija određenih inovacija i njihovog utjecaja.

Praćenje provedbe Strateškog plana

Operativni plan i dinamična tablica čine prilog ovog dokumenta i predstavljaju glavni alat za praćenje provedbe samog plana. Uspjeh postizanja rezultata vrednovat će se na kraju svake godine na godišnjim skupštinama organizacije dok će se nadzor (monitoring) provedbe aktivnosti odvijati na operativnoj razini na tjednim, mjesečnim i ostalim sastancima izvršnih timova i Upravnog odbora organizacije.

Preko rada tijela organizacije, Upravnog odbora i Skupštine, a kroz redovne sastanke i susrete izvršni timovi će se osvrtno na postignuća plana te pripremati redovite godišnje izvještaje za skupštinu. Skupština će služiti kao prostor za reviziju plana i dogovorenih ciljeva te pratećih aktivnosti dok će

izvršni sastanci kroz godinu uz usmjeravanje upravnog odbora predstavljati glavni okvir za razgovor i (re)planiranje aktivnosti, planove namicanja sredstava, donošenje operativnih odluka vezanih uz organizacijski razvoj i sl.